

E-markedsføring og reklameindsats

Kort fortalt

Deltageren kan varetage det administrative arbejde med e-markedsføring og reklameplacering på onlinemedier. På kurset arbejdes med søgeord og onlinebesøgsdata til brug ved udarbejdelse af generel e-markedsføringsplanlægning og e-annonceringskampagner, herunder markedsføringsmuligheder med blogs, bannere, affiliate m.m..

Kursusinfo

Kursus i online annoncering

Synes du ikke helt, I har retning på det, I laver i jeres markedsføring og annoncering? På dette kursus lærer du at arbejde med e-markedsføring og reklameplacering på forskellige onlinemedier. På kurset får du indblik i det basale om SEO og onlinebesøgsdata, så du kan bruge det i planlægningen af jeres e-markedsføring og onlineannoncering, herunder blogs, bannere og affiliate-kampagner.

Kursets indhold

- Hvad er en strategi?
- E-strategi og e-kommunikation
- Paid, owned og shared media
- SEO-tekstforfatning
- Annonceplatforme og køb af digital reklame
- Blogging
- Måling af din marketingindsats med online-besøgsdata

Antal kursusdage

2 dage.

Hold

Løbende optag

AMU-online - Salg og Markedsføring - uge 40
Langagervej 16 9220 Aalborg Øst

Fjernundervisning

23-10-2024

E-markedsføring og reklameindsats
Langagervej 16 9220 Aalborg Øst

2 dage

Fjernundervisning

Løbende optag

AMU-online - Salg og Markedsføring - uge 45
Langagervej 16 9220 Aalborg Øst

Fjernundervisning

Kontakt



Kristina Damborg
Lundsgaard
Kursussekretær
27886014
kklu@ah.dk

Kursuspris

AMU-pris:

DKK 416,00

Uden for AMU-målgruppe:

DKK 1.329,90

Tilmelding



Løbende optag

AMU-online - Salg og Markedsføring - uge 49
Langagervej 16 9220 Aalborg Øst

Fjernundervisning

Fag: E-markedsføring og reklameindsats

Fagnummer: 45953	Varighed 2 dage
AMU-pris: DKK 416,00	Uden for målgruppe: DKK 1.329,90

Målgruppe: Målgruppen for kurset er virksomhedsejere og ansatte i handels- og serviceerhvervet som vil starte eller udvide sit firma med e-forretning eller som ønsker e-løsninger. Kurset er målrettet til amu-målgruppen, til medarbejdere der dagligt arbejder med salg og service samt kommunikation og markedsføring.

Beskrivelse: Med udgangspunkt i firmaets e-strategi, kan deltageren styrke virksomhedens markedsføringsindsats med reklameplacering på onlinemedier. Deltageren kan målrette markedsføringen via oprettelsen/placeringen af websites indeholdende søgeord, link fra referencer og interesseforums i forhold til specifikke tilbud eller nyheder som bliver præsenteret på Internettet.

Deltageren kan ligeledes styrke virksomhedens markedsføringsindsats i forhold til at udarbejde reklamemateriale til enkelte e-kampagner, som skal indrykkes i de trykte reklamemedier.

Deltageren kan generere og behandle online besøgsdata og udarbejde forslag til justering af virksomhedens markedsføringsplaner.